

**Некоммерческое образовательное частное учреждение дополнительного  
профессионального образования «Русская Академия Ремёсел»**

**НОЧУ ДПО «РАР»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор НОЧУ ДПО РАР

Е. А. Просвирина

2025 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

(в том числе по программе повышения квалификации/  
профессиональной переподготовки)

**«Литературный сотрудник»**

(в рамках профессии: 201901)

Организация-разработчик: НОЧУ ДПО РАР

Автор разработчик Николай Матвиенко - выпускник Оксфорд Университета, член  
Российского Союза Писателей.

г. Москва, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....                        | 3  |
| 1.1. Общая характеристика .....                      | 3  |
| 1.2. Квалификационная характеристика выпускника..... | 6  |
| 1.3. Планируемые результаты освоения Программы ..... | 7  |
| 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....                        | 8  |
| 2.1. Учебный план .....                              | 8  |
| 2.2. Содержание тем .....                            | 10 |
| 2.3. Содержание учебных занятий .....                | 12 |
| 2.4. Оценка качества освоения программы .....        | 13 |
| 2.5. Контрольные задания .....                       | 13 |
| 3. РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....               | 14 |
| 3.1. Методическое обеспечение .....                  | 14 |
| 3.2. Кадровое обеспечение.....                       | 14 |
| 3.3. Нормативно-правовое обеспечение.....            | 14 |
| 3.4. Материально-техническое обеспечение.....        | 15 |
| 3.5. Литература.....                                 | 15 |
| 3.6. Интернет-ресурсы .....                          | 17 |

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1. Общая характеристика

Учебная программа «Литературный сотрудник» (далее – Программа) представляет собой программу дополнительного профессионального образования в рамках профессии «Литературный сотрудник» (ОКПДТР-2025: 201901), входящую в состав укрупнённой группы профессий «Сценические искусства и литературное творчество» (ОКСО: 8.52.00.00).

Программа разработана в соответствии со следующими законодательными и нормативными актами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 16 ноября 2017 № 1118 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (специалитет) по специальности 52.05.04 "Литературное творчество"».
3. Проект Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Об утверждении профессионального стандарта **"Писатель"** (подготовлен Минтрудом России 17.09.2024) <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56901937/>
4. Приказ Минтруда России от 04 августа 2014 № 533н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации"».
5. Приказ Минтруда России от 21 мая 2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта "Корреспондент средств массовой информации"».
6. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 (ред. от 15 ноября 2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
7. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

8. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 3 сентября 2020 № 1156 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам».

9. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. № 825 «О федеральной информационной системе "Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении"».

10. Письмо Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. № АК-610/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке, порядку выдачи и учёту документов о квалификации в сфере дополнительного профессионального образования»).

11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 9 октября 2013 г. № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании».

В программе используются следующие **термины** и их **определения**:

**Компетенция**

– способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определённой области

– краткое изложение основных задач, навыков и умений, прав и обязанностей, представляемых к различным специальностям в организации; модель личностного потенциала работника по выполнению определённого труда на производстве

– профессиональные функции, каждая из которых обладает относительной автономностью и определена работодателем, как необходимый

**Квалификационная характеристика**

**Профессиональная деятельность**

компонент содержания основной профессиональной образовательной программы

**Результаты  
освоения  
программы**

– освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования

В программе используются **сокращения**:

**а.ч.**

– академический час (час учебного занятия, продолжительностью 45 минут)

**ОКЗ**

– общероссийский классификатор занятий

**ОКПДТР**

– общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов

**ОКСО**

– общероссийский классификатор специальностей по образованию

**ПС**

– профессиональный стандарт

**Цель обучения** – совершенствование знаний, умений, навыков, развитие профессиональных компетенций специалистов, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность по созданию литературных произведений в жанрах словесного художественного творчества.

**Задачи обучения:**

- ознакомление с особенностями процессов создания литературных произведений различных жанров;
- развитие навыков современных информационных технологий;
- умение работать с нейрографическими программами обложки и иллюстрации книги;
- обучение буктрейлер и таргетинг;
- развитие индивидуального творческого (писательского) стиля;
- обучение практическим навыкам литературного мастерства.

К освоению Программы допускаются лица от 18 лет.

Продолжительность обучения: 72 а.ч.

Программа предполагает очную и очно заочную форму обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

Слушатели, успешно завершившие обучение, смогут решать отдельные профессиональные задачи в рамках профессионального стандарта «Литературный сотрудник» (проект ПС «Писатель») (трудовая функция «Создание оригинальных литературных произведений в разных литературных жанрах»).

По завершении обучения слушателям, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся документ установленного образца при наличии профильного образования о профессии или удостоверении о повышении квалификации.

Занятия проводятся в группе (индивидуально). План прохождения курса формируется при наборе группы. Режим занятий:

– будни: 4 часа три раза в неделю (12 часов в неделю) – 1,5 месяца.

Для закрепления рекомендуемых действий, лежащих в основе формирования умений и навыков, необходима кропотливая самостоятельная работа в рамках изучаемых тем. Самостоятельная работа планируется совместно с преподавателем.

## **1.2. Квалификационная характеристика выпускника**

По окончании обучения выпускник сможет выполнять простые работы согласно знаниям, умениям и практическому опыту профессии «Журналисты и литературные работники / Писатели», в рамках части требований «Общероссийского классификатора занятий» (ОКС-2014, раздел 2451).

Выпускник, освоивший Программу обучения, должен обладать общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

- ОК 1. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 2. Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- ОК 3. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
- ОК 4. Управлять авторским текстом (проектом) на всех этапах его жизненного цикла.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. участвовать в разработке командной стратегии для достижения поставленной цели.
- ОК 7. Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Выпускник, освоивший Программу, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду деятельности – «литературное творчество»:

- ПК 1. Создавать художественные произведения в одном или нескольких родах литературы.
- ПК 2. Использовать современные информационные технологии:
- ПК 3. Работать с нейрографическими программами обложки и иллюстрации книги;
- ПК 4. Овладеть навыками буктрейлера и таргетинга;
- ПК 5. Быть готовым к аналитической работе с текстом.

### 1.3. Планируемые результаты освоения Программы

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения Программы должен:

#### 1) овладеть знаниями:

- основных нормативных документов в области профессиональной деятельности;
- терминологической системы в выбранном направлении профессиональной деятельности;
- актуальной проблематики избранного рода/жанра литературы;
- особенностей основных функциональных стилей;
- менеджмента и рекламы.

#### 2) приобрести умения:

- воплощения своих творческих замыслов в самостоятельную с художественной точки зрения форму;

- анализа текста с точки зрения его грамотности, содержательной состоятельности, художественной ценности.
- поиска, критического анализа, обобщения и систематизации информации;
- применения системного подхода в профессиональной деятельности.

### 3) приобрести практический опыт (навык):

- написания литературных произведений в различных жанрах словесного художественного творчества;
- анализа художественного текста.
- развитие навыков современных информационных технологий;
- умение работать с нейрографическими программами обложки и иллюстрации книги;
- овладение навыками буктрейлера и таргетинга;

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

| № п/п | Наименование тем                                                          | Всего часов | В том числе |          |             | Форма контроля |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------|-------------|----------------|
|       |                                                                           |             | Теория      | Практика | Сам. работа |                |
| 1     | Введение в учебный курс «Писатель»                                        | 1           | 1           | –        | –           |                |
| 2     | Введение в современный литературный процесс                               | 2           | 2           |          | –           |                |
| 3     | Практикум: Литературное мастерство                                        | 6           | 2           | 4        | –           | КЗ-3           |
| 4     | Свобода слова и её ограничения, цензура и автоцензура. Состязательность в | 4           | 4           | –        | –           |                |

| №<br>п/п | Наименование тем                                                                                        | Всего<br>часов | В том числе |               |                | Форма<br>контроля |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|----------------|-------------------|
|          |                                                                                                         |                | Теория      | Прак-<br>тика | Сам.<br>работа |                   |
|          | литературе, конкурсы и литературные премии.                                                             |                |             |               |                |                   |
| 5        | Анализ и обсуждение представленных студентами художественных текстов. Процесс творческой работы.        | 6              | 2           | 4             | –              | КЗ-5              |
| 6        | Диалоги, герои и главный герой. Современные жанры. Дамская литература.                                  | 4              | 4           | –             | –              |                   |
| 7        | Фэнтези, авантюрный роман. СЛР, СЖР. Фикшен. Ошибки, разбор ошибок.                                     | 4              | 4           | –             | –              | КЗ-7              |
| 8        | Фирменный стиль, креативная презентация, обратная связь. Таргетинг реклама в сетературе.                | 4              | 4           | 4             | –              | КЗ-8              |
| 9        | Буктрейлер. Этапы создания: выбор книги, создание сценария, подбор материалов, выбор программы контента | 10             | 4           | 6             | –              | КЗ-9              |
| 10       | Практикум: Литературное мастерство                                                                      | 6              | –           | 6             | 32             | КЗ 6              |

| №<br>п/п                                                                                                                                                                                              | Наименование тем                                                                      | Всего<br>часов | В том числе |               |                | Форма<br>контроля |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|----------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |                | Теория      | Прак-<br>тика | Сам.<br>работа |                   |
| 11                                                                                                                                                                                                    | Эффективная реклама<br>авторской книги. Примеры.<br>Задание на рекламу своей<br>книги | 8              | 2           | 6             | –              | КЗ-10             |
| 12                                                                                                                                                                                                    | Современные<br>информационные<br>технологии                                           | 6              | 2           | 4             | –              | КЗ-11             |
| 13                                                                                                                                                                                                    | Разбор выпускной<br>квалификационной работы                                           | 7              | 2           | 5             | –              | ВКР               |
|                                                                                                                                                                                                       | Итоговая аттестация<br>ВКР                                                            | 4              |             | 4             |                |                   |
|                                                                                                                                                                                                       | <b>ИТОГО:</b>                                                                         | <b>72</b>      | <b>22</b>   | <b>50</b>     | <b>32</b>      |                   |
| КЗ – контрольные задания, выполняемые обучаемыми в ходе занятий.<br>ВКР – выпускная квалификационная работа: объект (работы), изготовленный<br>(выполненные) обучаемым по результатам освоения курса. |                                                                                       |                |             |               |                |                   |

## 2.2. Содержание тем

### Тема №1. Введение в учебный курс

*Теория:* Введение в профессию «Писатель». Нормативные и ведомственные документы. Трудовая функция писателя. Профилактика здоровья органов зрения. Введение в учебный курс. Скорочтение. Скоропечатание, Транскрибация текста. Нейросети и ИИ. Редактор с помощью ИИ.

*Контроль:* Тестовое задание «Работа в редакторе ИИ».

### Тема №2. Литературное творчество в сетературе.

Свобода слова и её ограничения, цензура и автоцензура. Состязательность в литературе и сетенатуре. Особенности продвижения и продаж автора в сетенатуре.

### **Тема №3. Теория стиха, прозы и драмы**

*Теория:* Литературное произведение как художественное целое. Диалоги, герои и главный герой. Современные жанры. Дамская литература. Роды литературы. Виды (жанры) литературы. Драма как род литературы. Конфликт как основа драматического произведения. Драматическое действие. Фабула, сюжет, композиция литературного произведения. Художественное время и художественное пространство в литературном произведении. Автор и герой в литературном произведении. Художественная речь.

*Семинар:* Различные способы выражения авторской позиции в драматургическом произведении.

*Контроль:* Проверка заданий, выставление оценок, разбор ошибок.

### **Тема №4. Введение в современные жанры сетенатуры.**

*Теория:* Писательство как профессия. Литературная среда. К понятию публикации – устной и письменной. Где печататься – журналы, мир литературной периодики; писатель в Интернете; писатель в социальных сетях. Свобода слова и её ограничения, цензура и автоцензура. Состязательность в литературе, конкурсы и литературные премии. Творческие влияния, плагиат, перекодировка. Стратификация литературы: мейнстрим, миддл-литература, массовая и инновационная литература Признание: от славы к успеху. Консерватизм и инновационность, традиции и новаторство. Творческое поведение и литературный этикет.

*Семинар разбор авторского произведения студента.*

*Контроль:* Проверка заданий, выставление оценок, разбор ошибок.

### **Тема №5. Практикум: Литературное мастерство.**

*Практика (семинары):* Творчество и писательский труд. Основы работы с художественным целым произведения. Анализ и обсуждение представленных студентами художественных текстов. Фантазии и ожидания читателя. Фантазии и иллюзии писателя. План произведения – синопсис и аннотация. Идея и концепция. Задача, цель. Средства выражения. Раскладываем приложения на столе как карты по событиям. Композиция, введение, кульминация, развязка. Диалоги, герои и главный герой. Современные жанры: Дамская литература. Фикшен,

фэнтези, авантюрный роман. СЛР, СЖР. Ошибки, разбор ошибок. Иллюзии писателей. Развенчание фантазий и иллюзий. Работа над текстом. Работа с издательствами.

*Сам. работа:* Выпускная квалификационная работа (ВКР) по выбору.

Малые литературные формы: эссе, рассказ, новелла, радио-пьеса, мюзикл, поэма, ода, опус, очерк, скетч, этюд, притча, фарс, водеvil, интермедия, пародия.

### **Тема № 6. Эффективная реклама книги. Примеры и советы**

*Теория:* Продвижение книги: фирменный стиль, креативная презентация, обратная связь. Таргетинг реклама в сетературе: ключевые элементы. Преимущества таргетированной рекламы. Ключевые параметры при подборе групп для таргетинга. Как разработать эффективное рекламное объявление. Правила разработки эффективной картинки.

Ценообразование. Особенности работы в социальных сетях. Контекстная и аудио-видео реклама в сети. Позиция контекстной рекламы в маркетинг-миксе digital маркетинга. Буктрейлер. Этапы создания: выбор книги, создание сценария, подбор материалов, выбор программы для работы с видео и монтаж буктрейлера.

*Семинар (пример темы):* Системы размещения контекстной рекламы, форматы размещения рекламы в Яндекс Директ. *Контроль:* Проверка заданий, выставление оценок, разбор ошибок.

### **Тема № 7. Современные информационные технологии**

*Теория:* Современные технологии для работы с данными. Программы обработки текстовой информации. Программы макетирования и вёрстки. Программы обработки графической информации. Программы объединения файлов. Основные нормативные требования по разметке страницы. Расшифровка аудиофайлов (транскрибатор), искусственный интеллект и нейросети для написания и редактирования текста.

*Практика:* Работа с текстовыми редакторами и с сервисами. Основы «слепой» печати. Подготовка страницы текста в установленном формате (по заданию преподавателя).

*Контроль:* Проверка заданий, выставление оценок, разбор ошибок.

### **Тема № 8. Итоговая аттестация**

*Контроль:* Представление выпускной квалификационной работы. Итоговая квалификационная оценка.

## **2.3. Содержание учебных занятий**

Распределение учебных вопросов по занятиям представлено в учебной программе 2.1.

## 2.4. Оценка качества освоения программы

Промежуточная аттестация предназначена для контроля освоения слушателем Программы обучения и проводится на соответствующих этапах прохождения курса в виде выполнения контрольных заданий (КЗ). Перечень заданий представлен в разделе 2.5 настоящей Программы, которые представляют собой итог соответствующей темы курса.

По результатам любого из видов промежуточных испытаний, выставляются отметки по 2-х балльной системе («зачтено», «не зачтено»).

Итоговая аттестация проводится в форме выпускной квалификационной работы (ВКР), которая включает в себя литературного произведения, которое выполняется обучаемым в ходе Практикума и самостоятельной работы.

Опрос по теоретической части курса (тестирование) может проводиться на итоговой аттестации или на одном из заключительных занятий.

| Перечень компетенций с указанием этапов их формирования<br>в процессе освоения образовательной программы:<br><b>Профессиональная компетенция</b> | Форма контроля | Тема. Занятие |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| Создавать художественные произведения в одном или нескольких родах литературы                                                                    | ВКР            | 5,10          |
| Выполнять комплексную рекламу и продажу своего произведения                                                                                      | КЗ             | 8,10          |
| Быть готовым к активному продвижению на рынке своего произведения                                                                                | КЗ             | 2,10          |

## 2.5. Контрольные задания

В процессе обучения слушатель выполняет следующие контрольные задания:

- КЗ-1: Тест «Правила и меры безопасности» (Тема №1).
- КЗ-2: Задание «Анализ книжного рынка» (2).
- КЗ-3: Задание: презентация - обзор литературы, реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя)

- КЗ-4: Задание: презентация своего произведения реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя).
- КЗ-5: Тесты на знание таргетинга и сетературы(5).
- КЗ-6: Задание: презентация, обзор видов рекламы буктрейлера, реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя (6).
- КЗ-7: Задание: презентация, обзор своего произведения реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя
- КЗ-8: Задание - нейроиллюстрация своего произведения (8).
- КЗ-9: Задание: презентация, обзор рекламы, реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя (9).
- КЗ-10: Задание: презентация, обзор рекламы своего произведения, реферат (по выбору обучаемого или по заданию преподавателя
- КЗ-11: Подготовка страницы текста в установленном формате (по заданию преподавателя) (12).
- ВКР: Выпускная квалификационная работа – литературное произведение (малая форма), по выбору обучаемого

### **3. РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Методическое обеспечение**

Учебный курс предполагает групповую форму обучения при рассмотрении теоретических вопросов и индивидуальную – при переходе к решению практических задач.

Курс носит практическую направленность, а поэтому и на занятиях теоретических отводится время для отработки практических вопросов. Теоретическая часть курса длится весь период обучения: лекции (на первых занятиях, первые часы отдельного занятия), консультации по теоретическим вопросам (в ходе Практикума).

В ходе занятий используется соответствующий дидактический материал.

#### **3.2. Кадровое обеспечение**

Занятие ведут писатели и педагоги тьюторы с соответствующим профильным образованием.

#### **3.3. Нормативно-правовое обеспечение**

В ходе занятий используются «Инструкции по технике безопасности при работе с инструментами», принятые как локальные нормативные акты Академии.

### **3.4. Материально-техническое обеспечение**

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- ИТ-оборудование – на группу слушателей.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- проектор.

### **3.5. Литература**

- 1) Аристотель. Поэтика. – Л.: «АСАДЕМІА», 1927. – 124 с.
- 2) Брэдбери Рэй Дуглас. Дзен в искусстве написания книг. – М.: Эксмо, 2014. – 80 с.
- 3) Введение в литературоведение. Литературное произведение: основные понятия и термины / учеб. пособие. – М.: Академия, 1999. – 556 с.
- 4) Введение в литературоведение: учебно-методическое пособие / Автор – сост. А.Н. Безруков. – Бирск: БГСПА, 2009. – 180 с.
- 5) Воглер К. Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино / Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 476 с.
- 6) Воннегут Курт, Макконнелл Сьюзен. Пожалейте читателя. Как писать хорошо. – М.: Альпина, 2021. – 479 с.
- 7) Галактионов И. В. Психология творческой деятельности: структура, этапы, механизмы, методы исследования: учеб. пособие.  
– Хабаровск: Изд-во ТГУ, 2017. – 124 с.
- 8) Ермолаева-Томина Л. Б. Психология художественного творчества: Учебное пособие для вузов. – М.: Культура, 2005. – 304 с.

- 9) История русского литературного языка: справочные материалы и практикум: учебное пособие. – Екатеринбург: УГПУ, 2017. – 128 с.
- 10) Казначеев С.М. Теория литературной критики: учебное пособие. – М.: Рутения, 2018. – 624 с.
- 11) Кинг Стивен. Как писать книги. – М.: АСТ, 2025. – 320 с.
- 12) Кобенко Ю.В. Теоретические основы функциональной стилистики: учебник. – Томск: ТПУ, 2023. – 296 с.
- 13) Ковалевская Е.Г. История русского литературного языка / Избранное. 1963–1999. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2012. – 687 с.
- 14) Крылов В. Н. Теория и история русской литературной критики. – Казань: КУ, 2011. – 124 с.
- 15) Кэмпбелл Джозеф. Тысячеликий герой. – СПб.: Питер, 2025. – 352 с.
- 16) Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие. – М.: Флинта, 2013. – 208 с.
- 17) Макки Роберт. История на миллион долларов. – М.: Альпина, 2018. – 456 с.
- 18) Матвиенко Н.Н. Рекомендации как не надо писать роман. – <https://author.today/work/435021>.
- 19) Прозоров В.В. История русской литературной критики: учеб. пособие. – М.: Академия, 2009. – 432 с.
- 20) Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. – М.: Лабиринт, 2001. – 192 с.
- 21) Соболевский А.И. История русского литературного языка. – Л.: Наука, 1980. – 200 с.
- 22) Труби Джон. Анатомия истории. 22 шага к написанию успешного сценария / Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2017. – 428 с.
- 23) Фрэй Джеймс Н. Как написать гениальный роман / Пер. с англ. – СПб.: Амфора., 2005. – 239 с.
- 24) Харрис Джоанн. Десять правил писательства / Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2022. – 352 с.
- 25) Юрген Вольф. Школа литературного и сценарного мастерства. – М.: Альпина нон-фикшн, 2012. – 301 с.

26) Назипов Р. Таргетированная реклама в социальных сетях. – М.: Билингва, 2016. – 224 с.

27) Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. – СПб.: Питер, 2018. – 352с.

### 3.6. Интернет-ресурсы

- 1) Матвиенко Н.Н. Рекомендации как не надо писать роман. – <https://author.today/work/435021>
- 2) <https://careerpath.pro/ru/professions/writer/> – Писатель / Выбери свой путь.
- 3) <https://tversu.ru/sveden/education/programs/literaturnuyu-rabotnik-52.05.04.html> – Литературный работник / «Тверской государственный университет». Литературное творчество: 52.05.04
- 4) <https://www.profguide.io/professions/pisatel.html> Профессия – писатель / Профгид.

### Справочники и библиография.

- 1) [https://spravochnick.ru/literatura/vvedenie\\_v\\_literaturovedenie/](https://spravochnick.ru/literatura/vvedenie_v_literaturovedenie/) – Введение в литературоведение / Студенческий справочник.
- 2) <https://forlit.philol.msu.ru/uchebnaja-dejatelnost-ru/obschie-kursi-ru> – История зарубежной литературы Средних веков / Кафедра зарубежной литературы МГУ им. М.В. Ломоносова.
- 3) <https://www.storyboardthat.com/ru/articles/e/literaturnye-zhanry> – Литературные жанры (ресурсы для учителей).
- 4) [https://spravochnick.ru/literatura/sovremennuyu\\_literaturnuyu\\_process/](https://spravochnick.ru/literatura/sovremennuyu_literaturnuyu_process/) – Современный литературный процесс / Студенческий справочник.
- 5) <https://web.archive.org/web/20200606135907/https://okna.hse.ru/news/352178262.html> – Литературное мастерство.
- 6) <https://dzen.ru/a/Z9KJAW12XF0pT8b> – Разрушаем миф: как работает реклама книг.
- 7) <https://dzen.ru/a/Z0LTsqisC14VBER> – Буктрейлер — что это такое.
- 8) <https://school-science.ru/9/10/44156> – Современный способ рекламы книги.

- 9) <https://habr.com/ru/articles/476226/> – Изучаем контекстную рекламу самостоятельно: большая подборка материалов.